

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 10 août 2015 – 8h15 (CET)



Ageas, Muang Thai Life Assurance et Military Bank créent une coentreprise en assurance-vie au Vietnam

Ageas et Muang Thai Life Assurance ont signé un accord avec Military Commercial Joint Stock Bank (« Military Bank ») afin de créer une coentreprise au Vietnam, qui sera dénommée MB Ageas Life.

En vertu de cet accord, Ageas détiendra une participation de 29 % dans la nouvelle entreprise¹, Muang Thai Life Assurance, 10%, et Military Bank, 61 %. Il a en outre été convenu que Military Bank et MB Ageas Life concluront un accord exclusif de bancassurance d'une durée de 15 ans. L'investissement total en capital par les trois partenaires sera de l'ordre d'EUR 46 millions².

MB Ageas Life a l'ambition de devenir une entreprise de bancassurance de premier plan au Vietnam. MB Ageas Life envisage également de mettre en place un réseau de distribution s'appuyant sur des agences de très haute qualité. Cette coentreprise bénéficiera du réseau de Military Bank comprenant 217 agences et servant plus de 2 millions de clients, tout en valorisant l'expertise en assurance d'Ageas et de Muang Thai Life.

M. Luu Trung Thai, Vice-Président de Military Bank, indique : « *Military Bank, banque privée du Top 3 au Vietnam, en termes d'actifs, et l'une des banques les plus dynamiques du pays, est devenue un partenaire de confiance d'importantes institutions financières au niveau mondial. Notre stratégie opérationnelle vise le développement des assurances vie dans notre large gamme de produits financiers pour nos clients. Nous sommes heureux de nous allier à Ageas et à Muang Thai Life, des partenaires stratégiques qui ont fait la preuve de leurs compétences en bancassurance. Avec notre réseau de clientèle bien établi dans l'ensemble du pays et la vaste expertise de nos partenaires en assurance vie, nous nous attendons à ce que cette coentreprise rencontre un succès durable au Vietnam.* »

M. Gary Crist, CEO d'Ageas Asie : « *L'Asie a été et restera une région stratégique essentielle pour Ageas. Nous voulons résolument y développer nos activités, surtout dans les marchés à fort potentiel de croissance comme le Vietnam, où le marché de l'assurance vie se révèle très attrayant grâce à son faible taux de pénétration, de 0,6 % en pourcentage du PIB, et au succès croissant de l'assurance auprès de la population de 90 millions d'habitants. Avec Military Bank, nous partageons des valeurs fondamentales, des intérêts communs et un respect mutuel, qui sont des éléments déterminants pour la réussite d'un partenariat. Military Bank est une institution financière gérée de façon très professionnelle. Nous sommes très enthousiastes à l'égard de ce nouveau partenariat au Vietnam. Et de le réaliser avec Muang Thai Life, notre partenaire en assurance vie en Thaïlande depuis plus de 10 ans, représente une étape importante et inédite sur le marché. Nous avons l'intention de faire de cette coentreprise en assurance vie un nouvel acteur majeur en Asie.* »

M. Sara Lamsam, CEO et Président de Muang Thai Life Assurance PCL, ajoute : « *En tant que CEO de la société primée comme meilleure compagnie d'assurance-vie de l'année en Asie, je suis fier d'accompagner Ageas, notre partenaire de longue date, dans cette coentreprise avec Military Bank. Muang Thai Life s'est toujours efforcée de mettre en évidence le potentiel d'assurance dans le Sud-Est asiatique et nous accomplissons aujourd'hui une avancée majeure. Avec l'apport à forte valeur ajoutée d'Ageas, Muang Thai Life s'est profilée comme le numéro un de la bancassurance en Thaïlande depuis janvier 2013. Nous sommes heureux de partager et de transférer notre expertise pour faire de cette*

EURONEXT BRUXELLES

Ticker : AGS

ISIN : BE0974264930

MEDIA CONTACT

+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS

+32 (0)2 557 57 33

Ageas

Rue du Marquis 1

1000 Brussels - Belgium

www.ageas.com

coentreprise avec Military Bank une entreprise d'assurance vie performante, qui soit une référence sur le marché vietnamien. »

Sous réserve de l'approbation des autorités réglementaires et des conditions de clôture habituelles, la transaction devrait être finalisée pour la fin de cette année et MB Ageas Life devrait commencer ses activités en 2016.

Ageas est un groupe d'assurance international riche de quelque 190 années d'expérience et de savoir-faire. Classé dans le Top 20 européen de l'assurance, Ageas a choisi de concentrer ses activités sur l'Europe et l'Asie qui, ensemble, forment le plus grand marché de l'assurance au monde. Les activités d'assurance se répartissent en quatre secteurs opérationnels : Belgique, Royaume-Uni, Europe continentale et Asie. Elles sont menées par des filiales d'Ageas à 100 % ainsi que par le biais de partenariats avec des institutions financières de référence et des distributeurs de renom dans le monde entier. Ageas est actif via des partenariats performants en Belgique, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en Italie, au Portugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde, en Thaïlande et aux Philippines ; et par le biais de filiales en France, au Portugal, à Hong-Kong et au Royaume-Uni. En Belgique, via AG Insurance, Ageas est le leader incontesté dans les segments vie individuelle et employée benefits, et se profile aussi comme acteur de référence en non-vie. Au Royaume-Uni, Ageas occupe la troisième place en nombre de véhicules assurés, et jouit, par ailleurs, d'une bonne position sur le marché très porteur des assurances aux personnes de plus de 50 ans. Ageas emploie plus de 13.000 personnes dans les entités consolidées et plus de 30.000 dans les partenariats non consolidés, et a réalisé en 2014 un encaissement annuel de près de 26 milliards d'euros.

Etablie le 4 novembre 1994 avec un capital initial de moins de VND 20 milliards, **Military Bank** s'est rapidement développée pour devenir l'un des principales banques du Vietnam, qui présente aujourd'hui un capital de VND 11.594 milliards et fournit des services financiers complets à des clients privés et à des entreprises par le biais de son réseau d'ampleur nationale qui compte 217 agences. Military Bank a déployé avec succès sa stratégie de développement entre 2011 et 2015. Son ambition pour 2020 est de renforcer toutes ses activités et de devenir l'une des trois premières banques du secteur privé et l'une des plus dynamiques du pays. Son succès est largement reconnu par les institutions locales et internationales, comme en témoignent les nombreux prix prestigieux qui lui ont été décernés : World Class par l'APQO ou Organisation Asie-Pacifique pour la Qualité, Best Domestic Bank du Vietnam par Asia Money, Strongest Bank of Vietnam en 2014 par Asian Bankers, Top 50 des meilleures sociétés cotées du Vietnam par Forbes, Top 50 des High Performing Companies au Vietnam par Investment Link.

Muang Thai Life Assurance Public Company Limited a été créée en 1951 pour fournir des services d'assurance vie au public, avec intégrité et sur la base d'une forte solvabilité au fil des années. Nous proposons toujours à nos clients des services qui vont au-delà de leurs attentes et continuons à développer notre marché par le biais de différents canaux de distribution afin de renforcer encore le succès de notre stratégie multi-distribution. Nous avons aussi une politique de partage des bénéfices avec la société par le biais de diverses activités qui la soutiennent dans plusieurs domaines, comme l'éducation, l'environnement, la religion, etc. En confirmation de sa qualité et de sa force, Muang Thai Life Assurance s'est vu attribuer une notation de crédit par Fitch Ratings de A- (perspective stable) et AAA (tha) (perspective stable), et par Standard & Poor's, BBB+ (perspective stable) et axA (ASEAN), plus la certification ISO 9001:2008. En outre, la société a reçu le titre de Compagnie d'assurance vie de l'année 2014 et le premier prix dans la catégorie Responsabilité sociale des entreprises en 2013, décernés par le secteur de l'assurance en Asie. Cette reconnaissance reflète la position de leader qu'occupe Muang Thai Life Assurance Public Company Limited sur le marché thaïlandais de l'assurance vie ainsi que la perception dont nous jouissons auprès du public. L'entreprise a pour ligne de conduite de contribuer en permanence à la promotion d'une bonne qualité de vie dans la société thaïlandaise et à la satisfaction du plus grand nombre.

¹ Ageas détiendra aussi une participation indirecte de 3,1% dans la nouvelle société, par le biais de Muang Thai Life Assurance.

² Tous les actionnaires contribueront à proportion de leur participation. Cela représente un investissement en capital de quelque EUR 13,4 millions pour Ageas, EUR 4,6 millions pour Muang Thai Life Assurance et EUR 28 millions pour Military Bank.