



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 24 septembre 2012 – 17h30

## Ageas présente ses objectifs stratégiques et financiers lors de la tenue de son *Investor Day* annuel

Ageas tient aujourd'hui à Londres un *Investor Day* à l'intention des analystes et des investisseurs, spécialement dédié à ses activités non-vie au niveau mondial. Bart De Smet, CEO, présentera aussi à cette occasion les principales ambitions de la société pour les trois années à venir, et déclinera les choix stratégiques et les objectifs financiers à l'horizon 2015.

En septembre 2009, Ageas nouvellement formé avait défini une série de priorités, et plus spécifiquement :

- Rationaliser le portefeuille d'assurance;
- Développer les activités opérationnelles de façon sélective, par la croissance interne et par des acquisitions
- Optimiser les performances opérationnelles.

Ageas s'était également engagé à poursuivre la gestion proactive des dossiers hérités du passé et liés à la tourmente financière de 2008, afin d'en maximiser la valeur à long terme.

Depuis, Ageas a engrangé des avancées significatives dans la réalisation de ces objectifs :

- *Rationaliser le portefeuille d'assurance* : les activités en Russie, en Ukraine, en Allemagne, en Turquie (vie) et au Luxembourg (non-vie), ainsi que les activités de réassurance sont été vendues ou clôturées ;
- *Développer les activités opérationnelles de façon sélective* : de nouveaux partenariats au Royaume-Uni, en Turquie (non-vie) et en Italie ont renforcé nos positions de marché respectives. Nous avons élargi nos partenariats en Thaïlande et au Luxembourg (vie), et nos encaissements ont crû de près de 20% depuis 2008. Sur la même période, la répartition entre les encaissements vie et non-vie est passée de 80/20 à une répartition plus équilibrée de 70/30<sup>1</sup>. Cette évolution provient notamment du lancement réussi du partenariat avec Tesco au Royaume-Uni en octobre 2010. En outre, l'acquisition de Kwik Fit Financial Services et de Castle Cover a permis de s'arroger un très bon positionnement dans le segment Retail et de diversifier plus encore la base de revenus de nos activités britanniques. Enfin, les efforts significatifs accomplis en Asie, avec nos partenaires commerciaux, mais aussi grâce à l'entrée sur le marché non-vie en Turquie, ont sensiblement accru la proportion d'encaissements venant de marchés émergents, passée de 23% fin 2008 à 40% fin juin 2012.
- *Optimisation des performances opérationnelles* : en non-vie, le ratio combiné s'est amélioré, passant de 102,5% fin 2009 à 98,3% fin juin 2012. Les mesures correctives se sont traduites par une performance en nette amélioration, surtout en assurance automobile (de 108,3% à 96,5%). En vie, la performance opérationnelle a été mise sous pression par la crise financière des années antérieures. En réaction, Ageas a nettement allégé son bilan des risques liés aux pays d'Europe méridionale. Ageas a malgré tout su conserver des flux bénéficiaires soutenus et significatifs grâce à sa diversification géographique et à sa gamme de produits équilibrée.

<sup>1</sup> Y compris les partenariats non-consolidés pris en compte à 100%.



Des avancées importantes ont été accomplies dans les dossiers hérités du passé : notamment la transaction CASHES avec BNP Paribas en début d'année et plus récemment l'accord sur les procédures aux Pays-Bas avec ABN AMRO et l'Etat néerlandais. A cela s'ajoutent la simplification de la structure juridique et le reverse stock split de l'action ageas SA/NV au début août.

Ageas s'est toujours efforcé de maintenir le meilleur équilibre entre risque et rendement dans le cadre de ses investissements en cash. Durant les années antérieures, EUR 740 millions de cash ont été affectés à des acquisitions, près d'EUR 600 millions ont été payés en dividendes, tandis qu'un montant atteignant les EUR 450 millions sera reversé aux actionnaires par le biais des programmes de rachat d'actions, l'un étant clôturé et l'autre étant encore en cours. Dans le même temps, Ageas a remboursé EUR 740 millions de dettes (programme EMTN) et maintenu une solvabilité très forte, avec des ratios de solvabilité en assurance toujours supérieurs à 200%.

### **Choix et objectifs stratégiques pour les trois années à venir**

La conjoncture économique et financière défavorable se maintiendra dans un avenir prévisible. La persistance des taux d'intérêt faibles, d'importants changements réglementaires intervenus sur une courte période et le ralentissement de la croissance dans les marchés à maturité ont créé d'importants défis. Dans ce contexte, Ageas a opéré une série de choix stratégiques qui ne représentent pas une rupture par rapport au passé mais qui visent à anticiper ces défis.

- Ageas continuera à se concentrer sur ses compétences en assurance;
- Ageas continuera à ajuster ses modes de distribution aux souhaits des clients.
- Ageas s'engage à servir ses partenaires et leurs clients ;
- Ageas continuera de diversifier sa gamme de produits, répartie entre produits vie et non-vie ;
- Ageas veut conserver ses flux bénéficiaires sur ses marchés matures et atteindre une croissance maximale sur les marchés émergents d'Europe et d'Asie où il est aujourd'hui présent.

Ces choix stratégiques visent à :

- Limiter la dépendance aux produits de placement ;
- Accroître la part relative de capital investi dans des marchés à forte croissance ;
- Récolter les bénéfices de la diversification des produits et des modalités de distribution.

Ageas a traduit ces choix en objectifs financiers à réaliser au plus tard pour fin 2015 :

- Un rééquilibrage du portefeuille d'assurance vie et non-vie à 60/40;
- Une recherche constante de l'excellence opérationnelle en non-vie visant à maintenir le ratio combiné structurellement sous les 100% ;
- Un rendement sur capitaux propres d'au moins 11% dans les activités d'assurance ;
- Un ciblage soutenu sur l'Europe et l'Asie, avec au moins 25% de capital déployés dans des marchés émergents.



Bart De Smet, CEO, affirme : « *Nous sommes satisfaits de notre bilan par rapport aux objectifs stratégiques fixés en 2009 et le moment est venu de poursuivre notre progression en nous appuyant sur les fondamentaux acquis. Nos choix pour le futur sont logiques dans l'environnement de marché actuel et s'inscrivent dans le prolongement naturel de notre profil, tel qu'il a évolué au cours des dernières années. Nos positions de marché solides, nos forces et nos capacités avérées nous incitent à aborder l'avenir avec confiance. Nous restons convaincus que la diversification est essentielle, au plan géographique entre l'Europe et l'Asie, dans notre volonté de travailler avec différents partenaires commerciaux pour créer le meilleur réseau de distribution dans chaque pays où nous sommes présents, et enfin dans notre gamme de produits et sa répartition entre vie et non-vie. Notre objectif est d'encore renforcer notre position dans les marchés émergents et de poursuivre notre rééquilibrage entre revenus de souscription, de commissions et de placements. Une augmentation progressive de la part relative des activités non-vie sera décisive pour atteindre cet objectif. Nos partenaires commerciaux sont bien sûr déterminants dans la réussite d'Ageas. Pour moi, il ne fait aucun doute qu'avec tous mes collègues d'Ageas, nous pouvons transformer ces choix en une stratégie qui génère la réussite et crée de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes.* »

Les présentations de l'Investor Day sont retransmises par audiocast à l'adresse <http://www.ageas.com/fr/Pages/investor.aspx>.

**Ageas** est un groupe d'assurance international riche de plus de 180 années d'expérience et de savoir-faire. Classé dans le Top 20 européen de l'assurance, Ageas a choisi de concentrer ses activités sur l'Europe et l'Asie qui, ensemble, forment le plus grand marché de l'assurance au monde. Les activités d'assurance se répartissent en quatre secteurs opérationnels : Belgique, Royaume-Uni, Europe continentale et Asie. Elles sont menées par des filiales d'Ageas à 100% ainsi que par le biais de partenariats avec des institutions financières de référence et des distributeurs de renom dans le monde entier. Ageas est actif via des partenariats performants en Belgique, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en Italie, au Portugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde et en Thaïlande ; et par le biais de filiales en France, à Hong-Kong et au Royaume-Uni. En Belgique, via AG Insurance, l'entreprise est le leader incontesté dans les segments vie individuelle et employee benefits, et se profile aussi comme acteur de référence en non-vie. Au Royaume-Uni, Ageas est le quatrième assureur auto pour les particuliers et dans le segment 50+. Ageas emploie plus de 13.000 personnes et réalise un encaissement annuel de plus d'EUR 17 milliards.

#### **CONTACT MEDIA**

+32 (0)2 557 57 37 / +32 (0) 479 79 50 02

#### **INVESTOR RELATIONS**

##### **Bruxelles**

+32 (0)2 557 57 33

##### **Utrecht**

+31 (0)30 252 53 05

#### **Ageas**

Rue du Marquis 1 - 1000 Bruxelles - Belgique



[www.ageas.com](http://www.ageas.com)